



www.kadamaei.ir

پایگاه کدآمایی

هو الحکیم

کرسی نظریه پردازی دانش دکترینولوژی - طرح ریزی استراتژیک کلبه کرامت
مجموعه جلسات روی کرد معیشت مدار

عنوان جلسه: بازار

شماره جلسه: ۵۱۷

روی کرد معیشت مدار ۱

تاریخ: ۱۳۹۳/۰۴/۱۹

مدرس: استاد حسن عباسی

پیوست: پلت

• موضوع تدریس:

برای طرح ریزی و تبیین هر گرایشی از علم، از جمله علم معاش، و طراحی الگوهای مختلف معیشت؛ تسلط و اشراف به دانش طرح ریزی از ملزومات و پیش نیازهای اساسی است. برای طرح ریزی استراتژیک و تبیین قواعد جامعه سازی از روی کردهای دکترینال استفاده می شود. روی کرد معیشت مدار جزء اساسی ترین روی کردها برای طرح ریزی استراتژیک معاش است. در این جلسه روی کرد معیشت مدار با موضوع تفاوت و تمایز دو بازار مدرن و بازار اسلامی مورد بررسی و تدقیق قرار گرفته است.

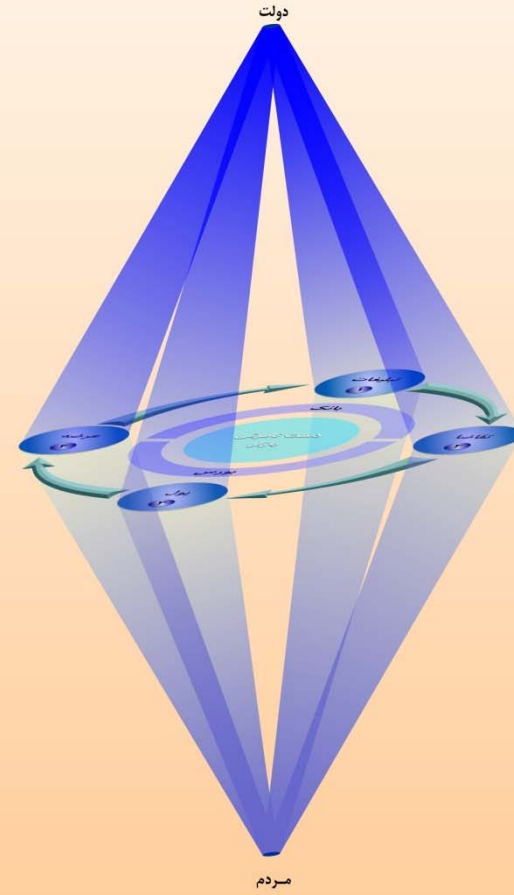
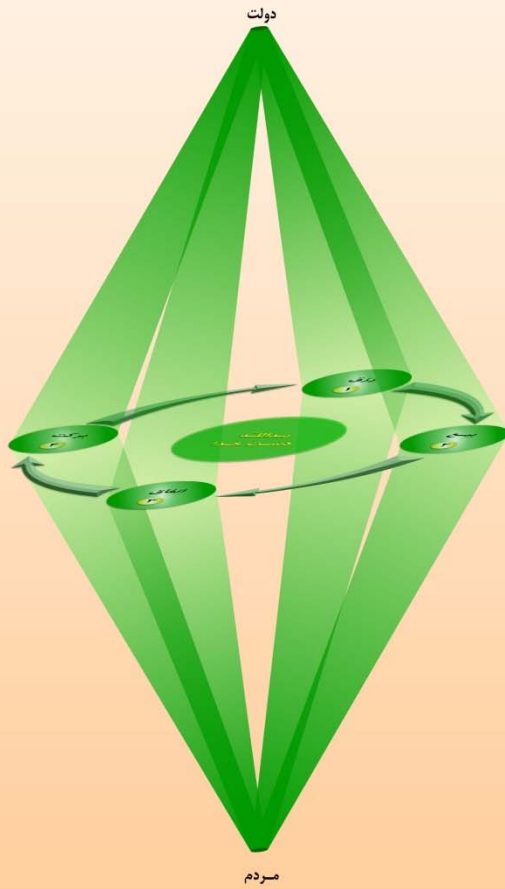
▪ محورهای جلسه:

۱. بازار آزاد یک دروغ است زیرا با تبلیغات ذائقه ساز و کنترل پول اساسا دیگر بازار آزاد وجود ندارد.
۲. دولت ها از طریق قبض و بسط پول در کنترل بازار دخالت دارند.
۳. علم اکانامی یک علم سکولار و عرفی است و خدا در آن هیچ جایگاهی ندارد.
۴. در بازار مدرن پول بر مردم حکومت می کند و کسب پول حلال و حرام در آن موضوعیتی ندارد.
۵. بازار آزاد مختص جامعه بورژوازی است که غایت آن رسیدن به انسان مرچنت و سوداگر است.
۶. در گذشته سعی در کنترل ذهن افراد داشتند اما امروزه معاش و نیازهای افراد را کنترل می کنند.
۷. کارتل ها و سرمایه داران بزرگ با کنترل معاش و نیازهای افراد به دنبال استعمار و نابودی جوامع هستند.
۸. جامعه مدرن به دنبال کنترل معیشت است ولی جامعه اسلامی به دنبال کنترل معاد است.
۹. در جامعه اسلامی معاش موضوعیت ندارد بلکه معیشت معطوف به معیبت است.
۱۰. در جامعه مدرن ظاهرش این است که سیاستمداران حکومت می کنند ولی در واقع دیکتاتوری پول حاکم است.
۱۱. بازار اسلامی فروش محور است، فروش انسان به خدا؛ و در آن بازار انباشت سرمایه و پول معنی ندارد.
۱۲. بازار مدرن خرید محور است و در آن اصالت با انباشت ثروت و طمع گرایی است.

• پلت‌های تدریس شده:

چرخه بازار اسلامی را چهار فرآیند رزق، بیع، انفاق و برکت تشکیل می‌دهد. و الله و مومن به الله در دو حوزه‌ی عمل مجزا در این بازار تأثیرگذار هستند. خدا سامان‌دهنده دو فرآیند رزق و برکت در بازار است به طوری که مومنین و سایر انسان‌ها و نیز حکومت‌ها و دولت‌ها در این دو حوزه‌ی عمل دخالتی ندارند. در سوی دیگر مومنین و دولت‌ها فقط در دو فرآیند بیع و انفاق دخیل هستند. به این صورت که در بازار اسلامی خدا رزق و روزی انسان‌ها و دولت‌ها را مقدر می‌کند و آنها نیز در بیع از مال و نفسی که خدا روزی‌شان کرده با یکدیگر معامله و انفاق می‌کنند، که در واقع فروش خود به خدا محسوب می‌شود و خدا نیز به پاداش بیع و انفاقی که انجام می‌دهند روزی مادی و معنوی آنها را هفت‌صد برابر می‌کند و به آن برکت می‌بخشد و در نهایت انسان‌ها و در سطح بالاتر جوامع به رستگاری دست پیدا می‌کنند و نیز این فرآیند چرخه‌ای همواره تکرار می‌شود. در این بازار نقش مردم و دولت‌ها کم‌رنگ و حداقلی است چرا که دست نامرئی خدا (یدالله) سامان‌دهنده و حاکم آن است. اما در سوی مقابل در بازار مدرن نقش دولت‌ها و مردم بر خلاف تئوری‌های بازار آزاد در اندیشه‌های آدام اسمیت، یک نقش حداکثری و گسترده است. در چرخه بازار مدرن چهار فرآیند تبلیغات، تقاضا، پول و عرضه موثر است به طوری که تبلیغات رسانه‌ها سبب ذائقه‌سازی در مردم و افزایش نیازهای غیر طبیعی آنها می‌شود با این وجود دولت‌ها برای اینکه دچار رکود نشوند و مردم بتوانند به عرضه پاسخ بدهند مجبور به خلق پول و افزایش نقدینگی در بازار هستند که این امر موجب کنترل پول و در نهایت تأثیرگذاری و دخالت دولت‌ها در بازار می‌شود. دولت‌ها علاوه بر کنترل پول در تولید و تقاضا نیز دخالت دارند و در این بین نهادهای مالی همچون بانک و بورس به عنوان بازوهای اجرایی آنها عمل می‌کنند.







نقش خدا

در
بازار اسلامی

دولت



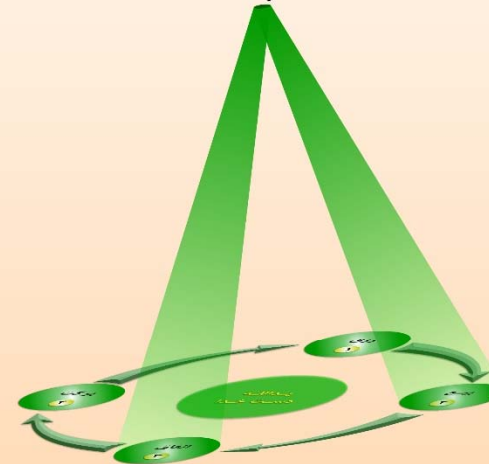
مردم



نقش دولت

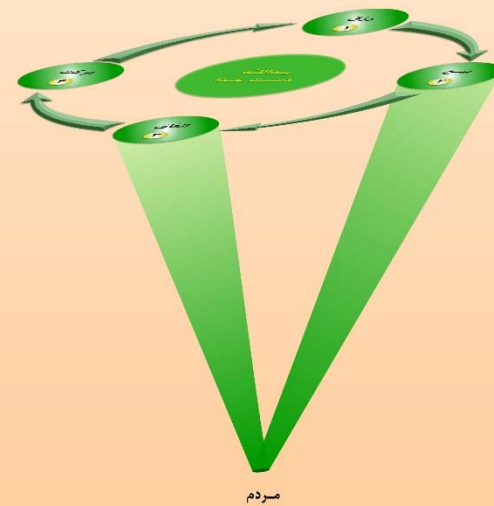
در
بازار اسلامی

دولت

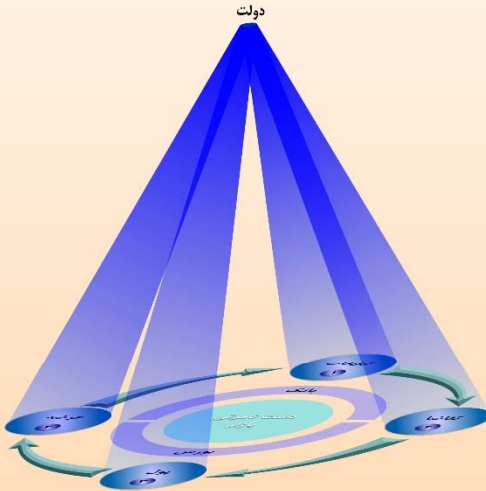




نقش مردم
در
بازار اسلامی



نقش دولت
در
بازار مدرن



نقش مردم
در
بازار مدرن

